

ТАТЬЯНА СКОРОЧКИНА

#ОН ЛАЙФ

КАК УЧИТЬ
И УЧИТЬСЯ
В ОНЛАЙНЕ

Ростов-на-Дону



2022

УДК 371
ББК 74.202.5
КТК 405
С44

Скорочкина, Татьяна.

С44 #Онлайн : как учить и учиться в онлайн / Татьяна Скорочкина. — Ростов н/Д : Феникс, 2022. — 252, [1] с. : ил.

ISBN 978-5-222-36621-9

Книга Татьяны Скорочкиной, архитектора образовательных проектов и консультанта по внедрению онлайн-обучения в учебных учреждениях, посвящена новой парадигме обучения.

Сегодня следует принять как факт, что онлайн-образование — это новый системный подход к организации обучения. Мир стал цифровым. Онлайн — это новая возможность, которую мы получили благодаря развитию технологий, и не замечать ее как минимум неразумно.

Перед вами исследовательская работа, основная цель которой — не противопоставить онлайн- и офлайн-обучение, а показать их особенности, возможности и инструменты. Вы увидите, в каких ситуациях больше преимуществ дает офлайн, а в каких выигрывает онлайн и позволяет качественно улучшить образовательный процесс.

Книга будет полезна всем, кто интересуется актуальными подходами к образованию, хочет выйти на рынок онлайн-обучения и развиваться в этой сфере. Особенно полезной она будет руководителям компаний, тренинговых и образовательных центров, представителям вузов, корпоративных университетов и частным экспертам, которые выходят в онлайн-формат.

УДК 371
ББК 74.202.5

ISBN 978-5-222-36621-9

© Скорочкина Т., текст, 2021
© ООО «Феникс», оформление, 2021
© В оформлении книги использованы
иллюстрации по лицензии Shutterstock.com

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| РЕЦЕНЗИИ | 6 |
| ОТ АВТОРА | 8 |
| Глава 1 | |
| ОТЛИЧИЕ ОНЛАЙН- ОТ ОФЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ | 11 |
| Разбираемся в терминологии | 12 |
| Начните с главного!..... | 12 |
| Что же такое электронное и дистанционное обучение? | 13 |
| Специфика онлайн-образования «Ученик – Учитель» | 19 |
| «Любить нельзя ненавидеть»..... | 19 |
| Что собой представляет онлайн-образование с позиции «Учителя»? | 23 |
| Посмотрим на онлайн-образование с позиции «Ученика»..... | 27 |
| Почему офлайн-программы не работают в онлайн? | 30 |
| Из чего состоит процесс обучения? | 32 |
| Перспективы и тренды в онлайн-образовании | 56 |
| Методология | 60 |
| Технологии | 67 |
| Инструменты..... | 70 |
| Глава 2 | |
| СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ | 77 |
| Международные стандарты | 79 |
| Национальные стандарты | 83 |
| Что считать образовательной деятельностью в онлайн?..... | 85 |
| Чем характеризуются проекты, подлежащие обязательному лицензированию? | 86 |
| Как получить государственную лицензию на обучение?..... | 87 |
| Где получить лицензию?..... | 89 |
| Корпоративное обучение | 89 |

Глава 3

НОВЫЕ ПРОФЕССИИ В ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИИ.....93

Продюсер онлайн-школы.....95

Руководитель и администратор онлайн-школы102

Методолог или педагогический дизайнер104

Технический специалист.....107

Глава 4

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ИТ-ИНСТРУМЕНТЫ111

Вебинары и онлайн-конференции 112

Социальные сети и мессенджеры как новая платформа
для обучения 117

Learning Management System, или Обучающая платформа 123

Массовый открытый онлайн-курс (МООС) 125

 Coursera 126

 Udacity..... 129

 EdX 131

 НПОО 132

Системы с открытым кодом 133

 Moodle 133

 OpenEdX..... 138

Платформы-конструкторы.....140

 GetCourse141

 Udemy 148

Мобильные приложения 150

 Chatium 152

 Skill Cup 154

Глава 5

ОБУЧЕНИЕ В ОНЛАЙНЕ: ОСНОВНЫЕ КЕЙСЫ В РОССИИ И МИРЕ..... 157

Онлайн-университет 158

 Coursera 159

 Нетология..... 160

 SkillBox..... 165

Онлайн-школа..... 170

 Skyeng 172

 HTML Academy..... 175

Онлайн-курс 180

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Онлайн-образование на базе корпоративных университетов | 182 |
| Что такое корпоративный университет? | 183 |
| СберУниверситет | 184 |
| Accenture Academy | 188 |
| Онлайн-MBA | 191 |
| Школа бизнеса «Синергия» | 193 |
| City Business School (CBS) | 195 |
| | |
| Глава 6 | |
| ОНЛАЙН-ШКОЛА КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ | |
| БИЗНЕСА | 199 |
| Что такое акселератор | 200 |
| EdTech акселератора Ed2 | 205 |
| Акселератор «Нетологии-групп» | 209 |
| Акселератор онлайн-школ ACCEL | 212 |
| | |
| Глава 7 | |
| ЗАПУСК ОНЛАЙН-КУРСА: ОСНОВНЫЕ ШАГИ, | |
| ПОДХОДЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ | 217 |
| Подходы к проектированию образовательного продукта | 218 |
| Как распределяются эти подходы в образовательной | |
| сфере | 219 |
| Основные этапы проекта | 220 |
| Шаг 0. Оценка адекватности и реализуемости идеи | 224 |
| Шаг 1. Инициация проекта | 229 |
| Шаг 2. Планирование проекта | 230 |
| Шаг 3. Выполнение проекта | 234 |
| Шаг 4. Завершение проекта | 238 |
| Шаг 5. Мониторинг и контроль | 238 |
| Шаг 6. Поддержка и сопровождение продукта | 238 |
| Шаг 7. Обновление продукта | 243 |
| Шаг 8. Утилизация | 243 |
| | |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 245 |
| | |
| P. S. ОНЛАЙН ИЛИ ОФЛАЙН? | 247 |
| | |
| ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ И ИСТОЧНИКИ | 252 |

РЕЦЕНЗИИ

В масштабах всего образования электронное обучение прошло совсем небольшой путь. Получив начало в 1990-х с массовым распространением интернета и пройдя через МООС-революцию 2010-х, текущая модель онлайн-обучения оформилась в результате пандемии 2020-х. Проекты-лидеры в России и мире испытали взрывной рост количества студентов, новых курсов и финансирования.

Ценность работы Татьяны Скорочкиной заключается в том, что автор скрупулезно исследует живые практики, анализирует подходы к созданию и использованию онлайн-курсов в корпоративной и университетской среде. Автор детально зарисовывает международный ландшафт онлайн-обучения, сложившийся к началу двадцатых годов XXI века. Книга подводит нас к ключевому вопросу: какую новую ценность привносит онлайн-образование в жизнь человека, компаний и общества? Как создать и удержать эту ценность? Может ли онлайн-образование претендовать на самостоятельную роль, перестав быть «младшим цифровым братом» традиционного образования?

Опыт Московской школы управления «Сколково» показывает, что вопрос о целях, методах и содержании онлайн-обучения можно ставить более жестко и даже провокационно: «Как сделать так, чтобы опыт студента при онлайн-обучении превосходил образовательный опыт в реальном классе?» или «Как добиться того, чтобы онлайн-программа стоила не дешевле, а дороже аналогичной очной программы и на нее выстраивалась очередь из студентов?»

Ответы на эти вопросы нетривиальны, так как не следуют из логики развития международного онлайн-обучения последних лет. Поиск принципиально новой модели онлайн-обучения потребует смелости, воображения и бесконечных экспериментов с постоянной обратной связью

от студентов и преподавателей. Но именно это делает онлайн-обучение столь интересным и перспективным фронтом развития всего образования в России и мире.

Д. Конанчук,
директор департамента корпоративного обучения
Московской школы управления «Сколково»

Еще в 2019 году мы спорили, составят ли полноценную конкуренцию традиционным методам обучения его онлайн-формы. Прошла всего пара лет, и (спасибо пандемии респираторной инфекции) мы уже спорим, стоит ли в вузах, школах, корпоративном образовании и т. д. возвращать часть обучения офлайн? Онлайн-образование стало неотъемлемой частью организации обучения, появились новые стандарты, профессии, образовательные продукты. Хороших книг, полноценно описывающих то, как работает и развивается этот рынок образования, нет. Книга Татьяны Скорочкиной заполняет данный пробел: этот труд появился как нельзя вовремя и кстати!

М. Бувев,
проректор по корпоративным проектам РЭШ

В современном цифровом мире онлайн-обучение стало не только одним из направлений революции в индустрии образования, но и частью жизни всех, кто стремится постоянно обновлять свои знания и навыки. Бурный рост онлайн-обучения от ведущих провайдеров происходит без потери качества и с акцентом на создаваемые при этом дополнительные возможности и ценности. Например, ВШЭ как один из лидеров российского образования активно развивает онлайн-продукты и формирует новую образовательную среду, основанную на оптимальном балансе онлайн- и офлайн-форматов. Книга Татьяны Скорочкиной, в которой обстоятельно рассмотрены отличия и особенности онлайн- и офлайн-обучения, очень актуальна и будет полезна широкому кругу профессионалов, интересующихся новыми трендами и технологиями в образовании.

В. Катькало,
первый проректор НИУ ВШЭ и декан
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

*Посвящается памяти моей бабушки.
Без нее я бы не стала тем, кто я есть.*

ОТ АВТОРА

Давайте знакомиться! Меня зовут Татьяна Скорочкина, и я всегда любила учиться. Наверное, я была нетипичным ребенком, потому что летом каждый день решала задачки и ждала, когда же снова можно будет пойти в школу. Неудивительно, что свою жизнь я решила связать с образованием. Более 10 лет я работала преподавателем в университете, проводила тренинги для корпоративных клиентов, разрабатывала программы повышения квалификации преподавателей. А последние несколько лет область моих профессиональных интересов плотно связана с онлайн-обучением.

Сегодня сфера образования активно трансформируется. Меняются подходы, цели, инструменты. Но самое главное — меняются люди. На наших глазах родилось и уверенно входит в активную фазу жизни первое диджитал-поколение. Интернет-технологии, гаджеты, цифровая реальность — для них абсолютно естественная «среда обитания». И они будут продолжать подстраивать этот мир под себя. Конечно, образование не смогло противостоять таким изменениям, несмотря на относительную стабильность последних 200 лет.

Онлайн-обучение — это не новомодное явление. Не один десяток лет оно постепенно, шаг за шагом проникало в обучающую среду. Но, как говорится, не было бы счастья, да несчастье помогло. Пандемия 2020 года резко и навсегда изменила ситуацию. И что же тут началось! Особенно в сфере академического образования. До сих пор не смолкают жалобы и продолжают появляться петиции, требующие запретить дистанционное обучение на законодательном уровне. Конечно, то, как резко

пришлось переделывать учебный процесс в условиях самоизоляции, оставляет желать лучшего. И это не имеет ничего общего с качественным онлайн-обучением. Именно эта ситуация натолкнула меня на мысль написать данную книгу.

Мне очень хотелось показать, что же такое настоящее обучение в онлайн. Какие возможности и горизонты оно открывает для учеников и преподавателей.

Эта книга не о том, как завтра открыть свою онлайн-школу и начать зарабатывать миллионы. И конечно, я ни в коем случае не буду вас убеждать, что традиционное офлайн-обучение – это плохо, а онлайн – хорошо. Мы вместе совершим глубокое погружение в этот удивительный мир, проанализируем российские и зарубежные кейсы и беспристрастно рассмотрим все его составляющие.

В книге очень много информации из первых уст от ключевых представителей рынка онлайн-обучения, и это позволит разобраться, как этот рынок устроен. Крупнейшие коммерческие игроки, корпоративные университеты, а также представители академической среды поделились своим практическим опытом организации качественного онлайн-обучения. В процессе подготовки текста, который продолжался почти год, я провела 15 интервью, цитаты из которых вы найдете на страницах этой книги. Это был невероятный опыт. Мне удалось собрать уникальную информацию от главных экспертов в этой области: что у них получилось на практике, а что нет; какие инструменты и подходы они используют; какие тренды и перспективы развития определяют для себя и многое другое. И я с большим воодушевлением делюсь этой информацией с вами!

Уверена, что в итоге вы найдете ответ на вопрос, как создать качественный образовательный онлайн-продукт, а главное – убедитесь, что это возможно.

Онлайн-образование – это новая ступень в организации учебного процесса, новые возможности, новые преимущества и большое самостоятельное направление. И если вы хотите детально в нем разобраться, эта книга для вас.

Глава 1

ОТЛИЧИЕ ОНЛАЙН- ОТ ОФЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

Разбираемся в терминологии

Если я лечу на самолете, я хочу быть уверенным, что пилот имел возможность 10 раз разбить его в симуляторе, поэтому во время моего путешествия все будет в порядке.

Эллиотт Мейси

Начните с главного!

«Начните с главного», — говорила Людмила Прокофьевна, героиня одного из моих любимых советских фильмов «Служебный роман». И, начиная увлекательное путешествие в мир онлайн-образования, я тоже предлагаю начать с главного и определиться с основной терминологией. Благо терминов появилось предостаточно, и не всегда понятно, в каком случае какой нужно применять.

Итак, давайте разбираться по порядку.

Самым общим понятием является онлайн-обучение. Это, по сути, **любая познавательная активность в сети Интернет**, когда для доступа к материалам необходимы только сам интернет и любое устройство, чтобы к нему подключиться: ноутбук, планшет, смартфон — не важно. И форматы такого обучения могут быть абсолютно разными: и классические лекции-вебинары, и фильмы, и анимированные ролики, и интерактивные тесты, и все, что только можно придумать. Развивающие мультки, которые мы включаем детям, — это онлайн-обучение. Приложения по прокачке английского — это онлайн-обучение. Видео-инструкция, как починить робот-пылесос, — это онлайн-обучение. Ну и так далее.

Важную часть онлайн-обучения составляет онлайн-образование. И тут, я думаю, все достаточно очевидно.



Онлайн-образование — это онлайн-обучение, цель которого — получение конкретного профессионального навыка или даже профессии в целом.

Онлайн-обучение в том или ином виде существует давно (как только нам в полной мере стал доступен интернет), а вот онлайн-образование стало развиваться семимильными шагами, когда наша жизнь плавно начала перетекать в цифровое пространство.

Огромное количество диджитал-профессий, которые активно завоевывают рынок труда, стали формироваться или активно развиваться не более 10 лет назад (речь именно о России): интернет-маркетологи, таргетологи, сммщики, веб-аналитики, веб-дизайнеры, *data scientist*, разработчики компьютерных игр. А где, как не в онлайн, постигать все азы этих профессий и набираться практических навыков? Я не говорю уже обо всех видах и подвидах программистов и специалистах виртуальной и дополненной реальности!¹

Если для онлайн-обучения человек, в смысле учитель, иногда вообще не нужен, то онлайн-образование — это уже полноценная обучающая система.

Что же такое электронное и дистанционное обучение?

Электронное обучение — это дословный перевод англоязычного термина *e-learning*, или *electronic learning*. И, собственно, это и есть первый термин, который появился в середине 80-х годов прошлого века вместе с началом обучения в онлайн. Примечательно, что однозначного определения до сих пор не существует, разные авторы определяли электронное обучение по-разному, исходя из того, какие технологии стоит к нему относить, а какие нет. Более того, не существует даже общепринятого способа написания: *e-learning*, *e-Learning*, *E-Learning*, *elearning* — выбирай, как говорится, что нравится.

Кто первым предложил этот термин, тоже неизвестно, но как профессиональное понятие в области корпоративного обучения *e-Learning* впервые было упомянуто Эллиоттом Мейси в 1999 году, и с тех пор Мейси считается пионером электронного обучения, а популярность как самого термина, так и явления в целом только растёт.

¹ Виртуальная реальность (*virtual reality*, VR) — искусственный мир, спроектированный с помощью технических средств, в котором создается иллюзия присутствия через основные органы чувств.

Дополненная реальность (*augmented reality*, AR) — реальный мир, дополненный виртуальными объектами.



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Эллиотт Мейси более 28 лет занимается вопросами обучения и развития и считается одним из основателей такого направления, как электронное обучение.

Он возглавляет исследовательский центр MASIE в Нью-Йорке, который занимается изучением того, как организации могут поддерживать обучение и знания сотрудников, а также Learning CONSORTIUM — коалицию из 230 глобальных организаций, сотрудничающих в разработке стратегий обучения, включая Amazon, Walmart, American Express, General Electric, McDonald's, General Motors и Fidelity Investments.

Является редактором Learning TRENDS, интернет-бюллетеня, который читают более 52 000 руководителей компаний по всему миру, и постоянным обозревателем профессиональных публикаций, включая журнал Chief Learning Officer.

Автор 12 книг, в том числе «Большие учебные данные» Центра ASTD/MASIE².


Наиболее широкое определение можно сформулировать так:



Электронное обучение — это учебный процесс, который проводится с помощью электронных средств, как правило, в сети Интернет.

Все просто. А вот что относить к электронным средствам, тут уже возможны вариации. Давайте разбираться.

1. Итак, первый и основополагающий фактор электронного обучения — это все же доступ по Сети. Глобально через интернет, но если мы говорим о корпоративном обучении, то оно часто выстраивается в сети интранет³.
2. Форматы мультимедиа для обучающих материалов — все, что обеспечивает интерактивное взаимодействие с учениками: видео, аудио, графика, а в последнее время возможности виртуальной и дополненной реальности.

²  Подробнее узнать об Эллиотте Мейсе и его деятельности вы можете на официальном сайте <https://masie.com/>

³ Интранет — это интернет в миниатюре, который построен на использовании протокола IP для обмена и совместного использования некоторой части информации внутри конкретной организации.

3. Доступ к материалам с помощью цифровых устройств, в идеале любого формата – персональный компьютер, ноутбук, планшет или смартфон. Мобильное обучение сегодня вообще особый тренд, так как современный человек, а особенно представители поколения Z, о которых мы поговорим чуть позже, не расстаются с телефоном фактически 24/7.
4. И конечно, специальная среда, или, лучше сказать, платформа LMS (*Learning Management System*), которая позволит выстроить всю систему коммуникации в формате электронного обучения.

Иными словами, если у вас есть несколько цифровых документов и обучающих видеофайлов, к которым вы предоставляете доступ, это не электронное обучение, это тематическая электронная библиотека.



«Очень интересно организовано онлайн-обучение в Академии Джоша Берсина (The Josh Bersin Academy⁴), которая является нашим образовательным партнером. Контент сформирован следующим образом. Есть курсы, состоящие из обучающих блоков. Каждый блок состоит из пяти разделов: введение в тему, основная идея, истории или кейсы, практика, действие. И внутри каждого раздела встроены проверочные мероприятия: тесты, отдельные вопросы, задания на размышление и прочее. Блок будет пройден, если я как слушатель, например, просмотрю 3 видео, прочитаю 5 статей, выполню тест, а также задания на размышление, где нужно либо написать собственное мнение по тематическому вопросу, либо прокомментировать уже готовый ответ одного из коллег. То есть просто проскочить не получится».

Сергей Бирюков,
директор по персоналу компании Accenture
в России и Казахстане

4



<https://bersinacademy.com/>

В начале 2000-х годов, когда понятие и сам формат *e-learning* только начали активно развиваться, не утихали споры и вопросы, например, считать ли это новой парадигмой образования или это всего лишь новый способ предоставить возможность учиться всем желающим независимо от их местоположения и часового пояса⁵. Сегодня, как мне кажется, уже с определенностью можно сказать, что это самодостаточная модель обучения со своими концепциями, возможностями, плюсами и минусами, которую невозможно игнорировать.

А что с дистанционным обучением? По сути, ключевая разница понятий *e-learning* и дистанционного обучения заложена в областях, для которых их стали применять. Электронное обучение – это в большей степени корпоративный формат и развитие сотрудников внутри компании. А дистанционное обучение – это дополнительный образовательный подход для школ и вузов.

Именно дистанционное обучение является первым удаленным форматом, который зародился в Европе еще в конце XVIII века. Называлось оно тогда «корреспондентское обучение», и суть его состояла в том, что ученики получали задания и отправляли ответы по почте. А первым преподавателем, который официально начал использовать такой формат для обучения стенографии, стал британец Айзек Питман (1813–1897), считавший, что у каждого должна быть возможность получить хорошее образование. С конца XIX века идею корреспондентского обучения начали постепенно внедрять университеты Великобритании и США, в это же время удаленное обучение приходит и в Россию.

Важным моментом в развитии дистанционного обучения стали распространение радио и появление телевидения. Крупнейший на сегодняшний день европейский центр дистанционного обучения был создан во Франции в 1939 году и предназначался для школьников, которые в силу обстоятельств не могли посещать обычные уроки. Через 30 лет, в 1969 году, в Великобритании открылось первое в мире образовательное учреждение дистанционного образования – Открытый университет, подчеркивающий своим названием доступность такого образования за счет невысокой цены и отсутствия необходимости посещать аудиторные занятия.

Появление в 1980-х годах персональных компьютеров и распространение интернета дали новый толчок развитию дистанционных форм обучения и сделали их почти безграничными!

⁵



На основе статей и публикаций на официальном сайте ЮНЕСКО <https://en.unesco.org/>

Стоит заметить, что в нашей стране на государственном уровне регламентирован именно дистанционный формат обучения. Датой его официального признания можно считать 30 мая 1997 года – именно в этот день вышел Приказ № 1050 Минобразования России «О проведении эксперимента в области дистанционного образования».

Официальное определение звучит следующим образом:



«Дистанционное образование (ДО) является одним из методов получения образования по заочной форме обучения, основанным на использовании специфических образовательных технологий, базирующихся на современных методиках обучения, технических средствах связи и передачи информации».

Гигантский скачок дистанционного обучения в плане развития и формализации произошел благодаря пандемии 2020 года (я, например, пишу сейчас этот текст в условиях самоизоляции), когда у школьников и студентов просто не осталось другой возможности продолжать обучение, готовиться к экзаменам и писать дипломы.

Впервые за всю историю образования более 1,5 миллиарда учащихся школ и вузов менее чем за месяц были полностью переведены на дистанционное обучение. В связи с этим получили огромный импульс к развитию и масштабированию образовательные ИТ-проекты, поддерживающие формат дистанционного обучения. Среди первых можно назвать:

- государственную образовательную платформу «Российская электронная школа»⁶, представляющую собой интерактивные уроки полной школьной программы с 1-го по 11-й классы от лучших учителей страны;
- онлайн-площадку «ЯКласс»⁷ – образовательный портал, который содержит онлайн-тренажеры по школьной программе и автоматическую проверку домашних заданий;

⁶ <https://resh.edu.ru/>



⁷ <https://www.yaklass.ru/>



- всероссийский образовательный проект «Урок цифры»⁸, который дает возможность школьникам и студентам получить знания от ведущих технологических компаний: Фирмы «1С», Яндекса, «Лаборатории Касперского», *Mail.Ru Group* и др.

Что же получается в итоге?

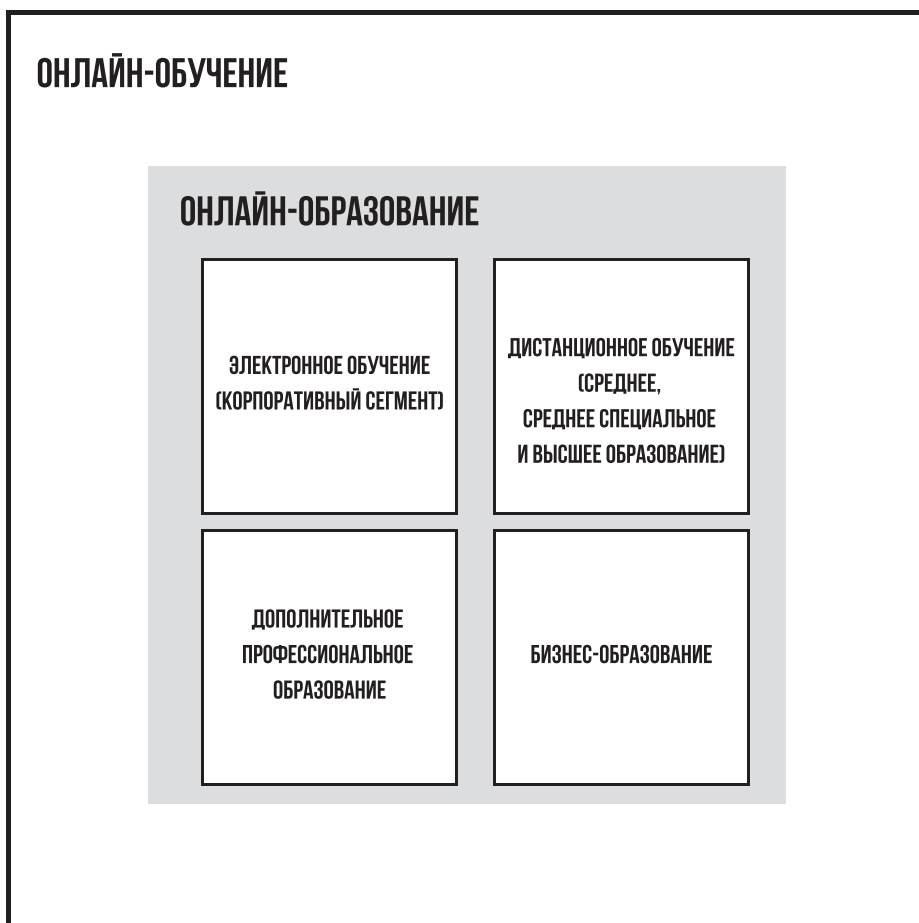


Рис. 1. Взаимосвязь терминологии онлайн-обучения

8



<https://урокцифры.рф/>

Дистанционное обучение и электронное обучение — это разные виды онлайн-образования: одно — для обучения школьников и студентов, другое — для сотрудников в рамках корпоративного развития. Это основные, но не единственные виды онлайн-образования. О других пойдет речь чуть позже. А само онлайн-образование — это огромная и важная часть онлайн-обучения, но ставить знак равенства между этими терминами я бы все-таки не стала.

Специфика онлайн-образования «Ученик — Учитель»

«Любить нельзя ненавидеть»

За время, что я занимаюсь вопросами обучения в онлайн, у меня сложилось четкое убеждение: онлайн-образование либо любят, либо ненавидят. Причем независимо от того, в какой роли выступить: учитель или ученик.

Почему же многие недолюбливают этот формат? Первая причина самая очевидная — отсутствие живого контакта, или, как говорит моя хорошая знакомая: «Я не чувствую энергетики, мне нужен живой человек».



«Люди по-прежнему готовы учиться только у живого учителя. И чем больше вокруг нас виртуальщины и гаджетов, тем сильнее мы этого хотим. Поэтому, с одной стороны, e-learning вышел на рынок с предназначением стать крутой и дешевой альтернативой обучению, а в итоге превратился просто в электронную библиотеку. Потому что даже курсы, сделанные за большие деньги, часто бывают неинтересны...»

**Алексей Аболмасов,
основатель T&D Technologies**

Люди — существа глубоко социальные. Недаром в последнее время большое внимание уделяют развитию эмоционального интеллекта. А так называемые *soft skills*, или гибкие навыки (коммуникативные,

креативные, навыки самоорганизации и прочие, не связанные с конкретным прикладным знанием), становятся ключевым требованием работодателей, о чем говорят многочисленные исследования специалистов *Linkedin Learning*⁹.

Нам очень важно не просто видеть и слышать собеседника, но и чувствовать его. Настроение, невербальные сигналы, еле заметные интонации, которые можно уловить только при живом контакте, имеют для нас огромное значение и в целом являются основой успешной и эффективной коммуникации. Вспомните, как часто мы обходимся без слов, давая собеседнику одним взглядом понять все, что мы думаем!

Также нам важно ощущать себя частью группы – семьи, коллектива или просто единомышленников. И эта наша особенность заложена в понятии групповой динамики¹⁰. Управление ее механизмами играет значительную роль в образовательном процессе. Суть в том, что взаимодействие людей внутри небольшой группы приводит к появлению процессов, которые не свойственны каждому участнику в отдельности.

Конечно, пока технологические возможности онлайн сильно ограничены. Хотя уже идут активные разработки «полного погружения» в виртуальную реальность, где можно будет ощущать и тактильный контакт, и запахи – вплоть до полной симуляции обычной жизни.

Тем не менее проблема в онлайн-коммуникациях часто связана с элементарным отсутствием цифровой этики. Подключение веб-камеры в разы усиливает продуктивность общения и возможность использовать невербальные сигналы.

Что же касается групповой динамики, то настроить и поддерживать ее в онлайн также вполне возможно, но это требует от преподавателя или фасилитатора (человека, обеспечивающего успешную групповую коммуникацию) определенных усилий и работы по подготовке. Если в офлайне такое взаимодействие может произойти самопроизвольно, то в онлайн это направляемый и контролируемый процесс.

⁹ <https://learning.linkedin.com/blog>



¹⁰ Основателем научного направления, изучающего процессы групповой динамики, считается американский психолог Курт Левин, который в 1945 году основал Исследовательский центр групповой динамики в Массачусетском технологическом институте.



«Очень многое в обучении можно реализовать в онлайн-формате. Утверждения, что в онлайн что-то реализовать невозможно, касаются предметных “ручных” навыков: лабораторные работы, мастерские дизайнеров, проведение операций, например. И даже это — вопрос времени и уровня развития технологий.

Также популярно возражение, что полноценное общение и социализация невозможны в онлайн-формате. Однако в современном мире работа часто организована в распределенных, иногда международных, коллективах — в научных проектах либо в бизнесе. И очевидно, что все коммуникации: общение, отчетность, постановка задач, обратная связь и прочее — прекрасно реализуются в онлайн. Если мы хотим, чтобы в такой распространенной в современном мире ситуации человек был успешен, то такому взаимодействию и коммуникации тоже надо учиться. И учиться не в офлайне».

Евгения Кулик,
директор по онлайн-обучению НИУ ВШЭ

Но вернемся к действительности.

Итак, главное ограничение онлайн-образования — отсутствие живого общения. Все участники процесса в какой-то степени становятся друг для друга виртуальными персонажами. И в такую среду непросто встроиться.



«В офлайне намного качественнее нетворкинг, когда мы чувствуем друг друга, можем пообщаться в кулуарах. Этот эффект сложно перенести в онлайн, хотя многие игроки на рынке очень стараются это сделать и развивают какое-то комьюнити вокруг своих образовательных проектов. Но совершенной технологии здесь пока нет».

Татьяна Курюкова,
экс-руководитель акселератора «Нетологии-групп»

Вторая причина нелюбви не менее важная — **нежелание или боязнь новых технологий**. Автоматизация вообще глобальное ограничение для любых ИТ-проектов. В свое время я занималась разработкой и внедрением корпоративных информационных систем, и не было ни одного проекта, который не встречал бы сопротивления со стороны пользователей. Знаете, какая реакция была самой популярной? «Ну, раньше все было гораздо проще и удобнее». И не важно, что раньше на эту задачу надо было потратить 2 часа, а сейчас — 5 минут.

Наш мозг очень ленивый, точнее, активная мыслительная деятельность — процесс высокоэнергозатратный, и организм всеми способами пытается его избежать. Поэтому популярный сегодня «выход из зоны комфорта» дается нам непросто, а любое новшество мы, как правило, воспринимаем в штыки.

Возникает главный диссонанс: современные школьники и студенты — зумеры, или поколение Z — более ориентированы на онлайн-образование (если не сказать — на онлайн-жизнь) и все те возможности и преимущества, которые оно дает. А преподаватели и учителя очень неохотно на такой формат переходят и продолжают придерживаться устаревших подходов к обучению. Почему? Давайте разбираться.



«В одной из скандинавских стран внедрили VR-обучение для офтальмологов, сократив профессиональное обучение до диплома практически в 2 раза. Медицинское сообщество взвыло, что нельзя офтальмологов учить 2–3 года, нормальный врач — это 6 лет, не меньше! На возражение, что выпускник все знает и может подтвердить это как теоретически, так и на практике, ответ был категоричным: “Нет! Надо учить в офлайне и не менее 6 лет”.

Поэтому мы будем двигаться не только в разработку технологий и упаковку образования в онлайн. Мы еще столкнемся с ортодоксальными представлениями о том, как выглядит профессиональное образование и где его надо получать».

Наталья Царевская-Дякина,
генеральный директор EdTech акселератора Ed2

Что собой представляет онлайн-образование с позиции «Учителя»?

Во-первых, для всех, кто проводит обучение в онлайн, большой проблемой становятся **отсутствие диалога с аудиторией** и необходимость «говорить в пустоту». Такая атмосфера «пустого зала» сильно выматывает — очень тяжело отдавать и не получать в моменте совершенно никакой реакции, не возвращать затрачиваемую энергию и эмоции.

Самое простое решение — имитировать аудиторию. Вот так просто. Пока этот навык не сформируется и не войдет в привычку, можно попросить кого-то из близких или друзей присутствовать на записи, и тогда вы рассказываете уже конкретному человеку, который слушает и проявляет живую реакцию.

Во-вторых, серьезная проблема тех, кто только переходит в онлайн, — **ступор перед камерой**. Человек может быть блестящим оратором, способным увлечь и заинтересовать большую аудиторию вживую, но как только он оказывается с камерой один на один, его будто подменяют. Скованность и зажатость в процессе видеосъемки или прямой трансляции — типичная реакция большинства. Говорить на камеру — это особый вид искусства, и этому можно научиться! На помощь приходят техники публичных выступлений и актерского мастерства, которых сейчас огромное множество.

В-третьих, поддерживать **вовлеченность и мотивацию слушателей** в онлайн становится тяжелее. В обычном режиме есть обучающее мероприятие с установленным таймингом, например, лекция или мастер-класс. Люди приходят, слушают, общаются со спикером и между собой — передача и восприятие информации происходят в моменте. По-другому это называют синхронным обучением.

В онлайн мы в основном сталкиваемся с асинхронным обучением, так как появляется она — видеозапись. Четкая порция информации, которую лектор или эксперт планировали донести до аудитории, начинает растягиваться во времени, дробиться, и в итоге суть может вовсе потеряться. И чем чаще так происходит, тем меньше шансов, что человек в принципе дойдет до конца курса, если только его главной мотивацией не выступают страх или необходимость завершить обучение любой ценой.



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Синхронное обучение — это формат обучения в режиме реального времени, или самый распространенный классический формат. Есть учитель, есть ученики, и они вместе в одно и то же время общаются и разбирают вопросы. В онлайне примером синхронного обучения является живой вебинар, или онлайн-конференция.

Асинхронное обучение — это обучение, где взаимодействие учителя и ученика не привязано к конкретному времени, а учебные материалы представлены в основном в виде аудио- и видеозаписей; эффективность такого формата в значительной степени зависит от самоорганизации и мотивации ученика.

Я, например, сама недавно записалась на интереснейший онлайн-курс по психологии личности. Курс состоял из 7 живых вебинаров, записи которых навсегда остаются у слушателей. И что в итоге? На живую встречу я не попала ни разу! А каждую лекцию (а они там очень насыщенные, почти на 3 часа) слушала в течение 1–2 недель. И несмотря на то, что каждая тема для меня была безумно интересна и курс вел замечательный эксперт, до конца я так и не дошла.

Здесь на первый план выходят геймификация, симуляция каких-то живых активностей и другие инструменты вовлечения учеников, о которых мы обязательно поговорим отдельно. Например, если бы мне за просмотр лекции в определенное время давался какой-то бонус, пусть даже символический, с большей вероятностью курс я бы завершила вовремя.



«Мотивация — это вообще ключевая проблема в любом формате обучения. Просто в офлайн-аудитории преподаватель иногда может сделать вид, что он проблемы не видит. В аудитории сидят 250 человек, он общается с первыми тремя рядами, не особенно интересуясь, что происходит на восьмом. И все себя хорошо чувствуют. В онлайн, поскольку остается цифровой след деятельности каждого, эту проблему уже не проигнорируешь. Информация об активности и результатах работы каждого студента есть, и ты должен с ней что-то сделать».

Евгения Кулик,
директор по онлайн-обучению НИУ ВШЭ



«В компании большое внимание уделяется блоку Information Security. И это не всегда самая увлекательная вещь, которую все обязаны пройти. Чтобы вовлечь сотрудников, весь блок реализован в анимированном формате. Это как сериалы. Каждая серия — на 20 минут со своей захватывающей историей, где, например, крадут данные или что-то подобное. По факту это захватывающие квесты, внутри и/или после которых нужно ответить на разные вопросы. Даже начинаются такие блоки по кнопке Start game. Особенно это увлекает молодых сотрудников. Для нудных обязательных тренингов это отличное решение».

Сергей Бирюков,
директор по персоналу компании Accenture в России и Казахстане

И есть еще как минимум две не столь очевидные причины, сдерживающие переход экспертов и преподавателей в «широкий прокат».

Высокие требования к упаковке онлайн-продукта. Если у спикера успешный и востребованный курс, который он читает в офлайне, это совершенно не значит, что он может быстро перейти в онлайн, не потеряв



«Образование очень много заимствует из медиаиндустрий, и для меня это позитивный тренд, так как за счет изменения качества форматов у нас появляется шанс удержать внимание человека в контуре корпоративного обучения и коммуникации. Качество исполнения самых разных обучающих решений должно быть сопоставимо с тем, что наши сотрудники видят в открытом доступе, когда смотрят, например, интервью Юрия Дудя. Обратная сторона этого — мы сталкиваемся с большой искушенностью пользователей и их нежеланием проходить страшные, унылые курсы со слайдами. Зацепить сотрудника и удержать его внимание становится все сложнее».

Оксана Фетисова,
директор Департамента привлечения и развития сотрудников МТС

в качестве. Структура, визуальное оформление, варианты оценки и обратной связи, сам контент, скорее всего, потребуют существенных изменений. А это большая работа. Если же речь идет о новом продукте, то его необходимо подготовить «под ключ» до старта обучения. Поэтому часто на практике преподаватели и бизнес-тренеры переключаются на свой готовый офлайн-курс один к одному, из этого ничего хорошего не выходит, и они говорят, что онлайн не работает, это неудобно, тяжело, и опускают руки.

Последний фактор, который в большей степени относится к платным курсам и мастер-классам, — **незащищенность рынка образовательных онлайн-продуктов**. Страх потерять или обесценить весь свой труд. Если курс действительно классный, в него инвестировано много сил, времени,



«Мы к этому уже достаточно спокойно относимся. Исключение — когда страдает не контент, а наша репутация. Бывает, что ребята продают от нашего имени какую-то ерунду, и потом студенты приходят к нам с претензиями. Такие вещи, конечно, юристы “Нетологии” моментально пресекают. И случаи, когда мы закрывали площадки складчины, регулярны. С другой стороны, мы все-таки говорим о том, что контент, доступный на всех этих платформах, — это 10–15% всей образовательной ценности, которую может дать наша программа. Просто смотреть вебинар или видео — едва ли это то, что действительно получают наши студенты».

Алексей Полехин,
программный директор «Нетологии-групп»

«Профессиональные курсы достаточно сложно “утащить”. Воруют только записи видеолекций. А когда человек решает, что он хочет в это погрузиться, прорити “по хардкору” с наставником и настоящими про-верками, он все равно придет учиться к нам. К нам многие пришли с “торрентов”. Но там ты профессию не получишь, потому что производственная часть включает в себя работу с командой».



Александр Першин,
основатель HTML Academy

денег, души, то выкладывать его в открытый доступ всегда волнующе. Понятно, что есть ограничения доступа в виде подписки или сервисов защиты информации, но гарантии, что записи не украдут, никто не дает.

Посмотрим на онлайн-образование с позиции «Ученика»

Проблемы и сложности похожие, но с другой стороны баррикад. Итак, для ученика онлайн-образование имеет следующие особенности:

- **Необходимость разобраться во всех технических тонкостях обучающей платформы или приложения.** Помню, пока Zoom¹¹ не стал таким популярным, я периодически получала гневные письма от участников вебинаров, что «система сложная, непонятно, как подключиться, как включить звук», несмотря на подробную инструкцию. Образование и так энергозатратный умственный процесс, поэтому важно сделать его суперпростым и суперпонятным.



«Психология ученика разная, когда он в офлайне и когда в онлайн. Потому что в офлайне ты приходишь в кабинет, тебя закрывают, на тебя работают групповая динамика, авторитет преподавателя, сам факт закрытой двери — не каждый осмелится встать и выйти, если вдруг стало неинтересно. И это помогает большинству преподавателей.

В онлайн все работает иначе. Мы каждую минуту конкурируем за внимание ученика, который хочет открыть YouTube или Instagram вместо обучающего курса. И приходится придумывать новые инструменты и формы, чтобы поддерживать интерес и вовлекать. Это нестандартно и непривычно для преподавателей старой школы, но для молодого поколения 16–25 лет это абсолютно естественно».

**Ксения Злотникова,
основатель методического агентства *Methodist.Online***

¹¹ Онлайн-платформа для проведения видеоконференций, вебинаров и онлайн-встреч.

- **Жесткая самоорганизация и внутренняя мотивация.** Возможность посмотреть уроки и выполнить задания в любом месте и в любое время, а также отсутствие контроля «сверху», к которому мы все так привыкли еще со времен школы, — преимущество с подвохом. Это требует высокой осознанности от ученика. Давайте начистоту: людей, которые искренне любят учиться и получают кайф от процесса, не так много. К тому же большинству из нас (и я не исключение) свойственно откладывать все на последний момент. А в ситуации, когда ты сам должен контролировать выполнение заданий и свои дедлайны, это может стать настоящей катастрофой. Поэтому главным критерием, или *KPI*, образовательного процесса в онлайн становится вовлеченность учеников.
- **Отсутствие обратной связи в моменте.** Процесс обучения давно перестал быть однонаправленным потоком информации. Основа эффективного обучения — это диалог с аудиторией. Важно не просто передать информацию ученикам, а научить правильно ее применять. Это классический процесс преобразования информации в знание. И здесь очень важно вовремя снять все вопросы и недопонимание. В традиционном формате у студента масса возможностей уточнить что-то у преподавателя лично. А вот в онлайн часто вопрос-ответ сильно разнесены во времени, а иногда у слушателей и вовсе нет возможности пообщаться со спикером. К чему это приводит? Помните, в школе, если что-то упустил по теме, то дальше только хуже? Вопросы и непонимание нарастают, как снежный ком, и в итоге мы слышим: «Ненавижу математику, никогда ничего в ней не понимал...» А если бы ученик вовремя получил разъяснение по первому вопросу, возможно, сложилась бы любовь!
- Мы с вами уже говорили, что люди — существа социальные. В формате онлайн-обучения ученик попадает в **условия социальной изоляции**. И это тоже проблемный фактор. Здесь, с одной стороны, тяжело психологически, особенно общительным экстравертам, которым просто необходим личный контакт. С другой — это сильно влияет на мотивацию в обучении. В группе гораздо выше и желание, и возможность получить более высокие результаты. Взаимопомощь, неформальный обмен знаниями и мнениями, а также здоровая конкуренция — все это признаки групповой динамики, которую не создать в одиночку.



«В чем главная сложность онлайн-формата — там достаточно тяжело удерживать внимание пользователей. Люди рассеиваются, и, конечно, нет высокой доли peer-to-peer (P2P)¹² взаимодействия студентов. Все мы с вами учились, и вы, наверное, помните, что одной из значимых составляющих обучения для нас было не только общение с преподавателями, но и общение со своими одногруппниками. Для онлайн это важная точка внимания и приложения компетенций».

Алексей Полехин,
программный директор «Нетологии-групп»

- Ну и наконец главная сложность — **формирование практических навыков**. Если с теорией все понятно и даже логично, то с практикой возникает много вопросов. Конечно, если она связана с программированием, дизайном или аналитикой, тогда все ясно. А если нет? Как в онлайн научиться лепить скульптуру,



«Есть тип образования, который перевести в онлайн полностью будет очень сложно. Это профессии, связанные с ручным трудом и тактильной механикой. То, что должно быть доведено до автоматизма. Уже существует множество симуляционных и VR-механик, позволяющих обучить водителей и машинистов. Немало сделано для промышленно-производственных компаний, например, обучение по использованию дорогой сложной техники.»

Что нельзя сделать в VR? Научить парикмахера или массажиста. В профессиях ручного труда есть тактильные тонкости, которым в онлайн обучить невозможно. Механиками, упакованными в онлайн-курс, можно сократить длительность обучения, но полностью вывести его в онлайн нельзя».

Наталья Царевская-Дякина,
генеральный директор EdTech акселератора Ed2

¹² Peer-to-peer — новая парадигма учебной деятельности, которую можно определить как взаимное обучение по принципу «равный равному».

Популярное издание



Татьяна Скорочкина

#ОНЛАЙФ
КАК УЧИТЬ И УЧИТЬСЯ В ОНЛАЙНЕ

| | |
|----------------------|------------------------|
| Книжный продюсер | <i>С. Александрова</i> |
| Выпускающий редактор | <i>Г. Логвинова</i> |
| Технический редактор | <i>Т. Машир</i> |

Формат 70×100 ¹/₁₆. Бумага офсетная.
Тираж 3000 экз. Заказ №

Импортер на территории ЕАЭС: ООО «Феникс»
344011, Россия, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 150
Тел./факс: (863) 261-89-50, 261-89-59
Изготовлено в Украине. Дата изготовления: 10.2021.
Срок годности не ограничен.
Изготовитель: ООО «БЭТ».
61024, Украина, г. Харьков, ул. Максимилиановская, 17

ФЕНИКС ХОРОШИЕ КНИГИ

ОПЫТ



32 года
создаём книги

ЭКСПЕРТИЗА

мы знаем о книгах всё



200 000 000

экземпляров наших книг
читают по всему миру

В ТРЕНДЕ

«Феникс» всегда на волне
ваших ожиданий



свыше 700

книжных новинок
мы выпускаем ежегодно

ЗНАНИЯ

весь опыт наших авторов
воплотился в книгах издательства



Учебная литература
Книги для профессионалов
Прикладная литература
Психология и саморазвитие
Литература для родителей и детей
Книги для дома, досуга, хобби

ВПЕЧАТЛЕНИЯ

книги для хороших людей



Классическая литература
Интеллектуальная проза
Книги для подростков
Детская художественная литература

КАЧЕСТВО

все книги издательства
соответствуют ГОСТам



Нам важна ваша
безопасность!



www.phoenixrostov.ru



ХОРОШАЯ РАБОТА



- Мы предлагаем стабильный доход
- от реализации книг нашего издательства.

**344011, Россия, Ростовская обл.,
г. Ростов-на-Дону,
ул. Варфоломеева, 150
(863) 261-89-53**



- Вы писатель или художник?
- Присылайте свои работы к нам в издательство.
- Отдел редакции: **idea@fenixrostov.ru**



- Вы блогер и жить не можете без книг? Вы все время
- о них пишете? Мы предоставим Вам возможность
- писать об интересных проектах издательства!
- Отдел маркетинга: **blogger@fenixrostov.ru**



**phoenix_book
phoenix_id**

www.phoenixrostov.ru