

Круче всех!

АЛЕКСЕЙ ГРИДИН

**ОБРАЩАЙСЯ С ДЕНЬГАМИ
«ПО-ВЗРОСЛОМУ»**

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ
ОТ МОБАЙЛИКОВ**

Издание 2-е

Ростов-на-Дону



2022

УДК 087.5:33

ББК 65.0

КТК 744

Г83

Гридин А. В.

Г83 Обращайся с деньгами «по-взрослому» : финансовая грамотность для детей от мобайликов / Алексей Гридин. — Изд. 2-е. — Ростов н/Д : Феникс, 2022. — 86 с. : ил. — (Круче всех!).

ISBN 978-5-222-38000-0

Большинство родителей желают, чтобы их дети, когда подрастут, стали успешными, счастливыми и финансово независимыми.

Но как этого достичь? Чему учить? Как учить? Когда следует начинать обучение?

Мы нашли для вас ответы на эти и многие другие вопросы.

Книга, которую вы держите в руках, уникальна. Она является ключом к будущему успеху ваших детей. В ней сказочные персонажи — мобайлики — расскажут, как научиться исполнять свои мечты, правильно ставить цели в жизни и управлять личными финансами. На её страницах в простой и увлекательной форме излагаются основы финансовых знаний, объясняются сложные экономические термины и даются рекомендации по сохранению семейного бюджета.

Книга предназначена для чтения с детьми 7–13 лет. Читайте её детям, читайте вместе с ними. Но знайте: одно только её прочтение не приведёт к результатам. Нужны ещё постоянная работа ребёнка над собой и применение полученных знаний на практике. В эти моменты будьте рядом со своими детьми, помогайте им.

В книге содержатся советы, следуя которым ваши дети действительно смогут стать хозяевами своей судьбы.

Удачи!

УДК 087.5:33

ББК 65.0

ISBN 978-5-222-38000-0

© Гридин А. В.: текст, 2021

© Скороходов А. В.: иллюстрации, 2021

© Оформление: ООО «Феникс», 2021

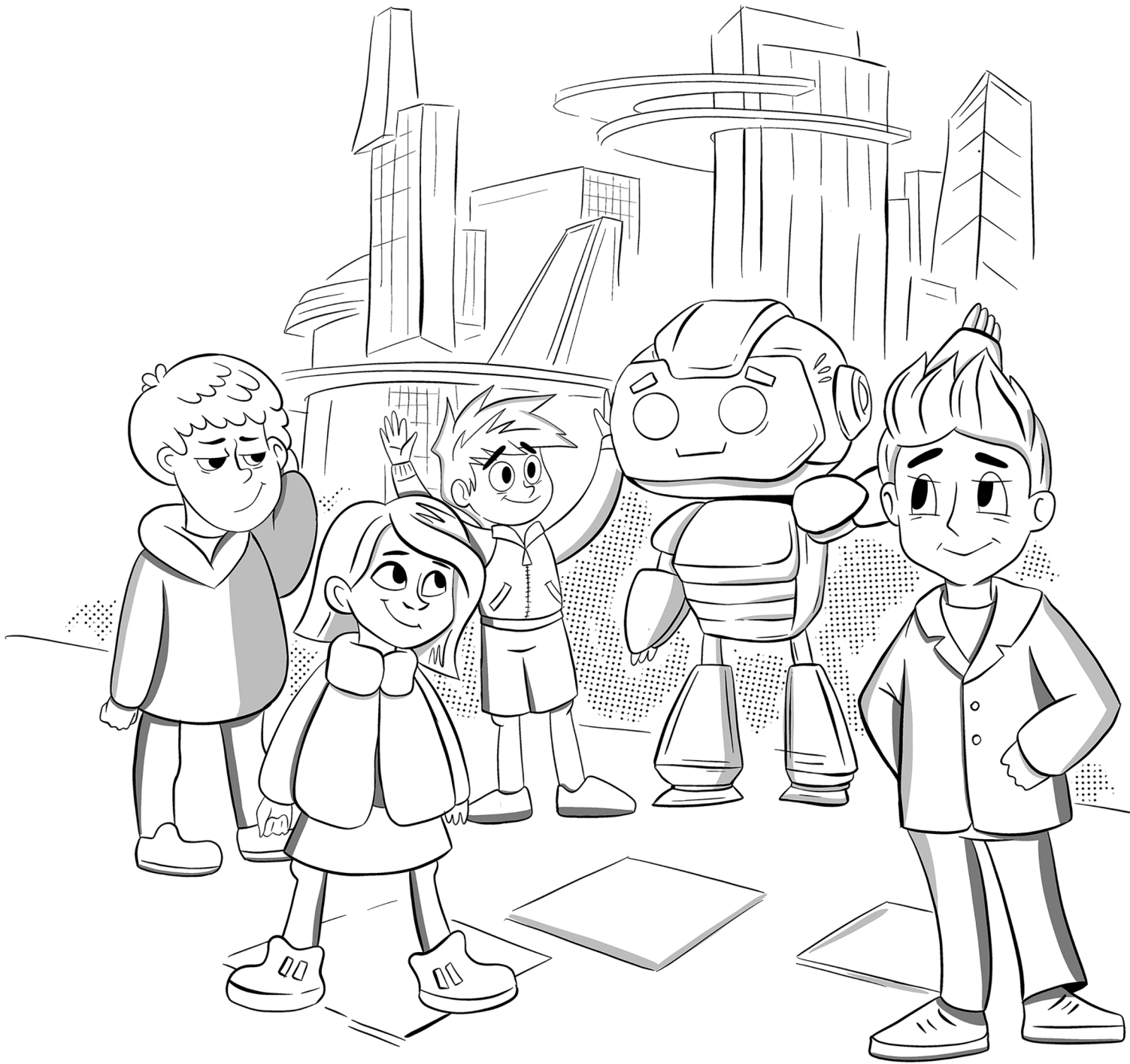
ВВЕДЕНИЕ, В КОТОРОМ ДЕТИ ЗНАКОМЯТСЯ С МОБАЙЛИКАМИ

Друзья, вы что-нибудь слышали о мобайликах? Как, ничего? Очень странно. Мне казалось, что о них знают все дети, ведь большинство из нас имеет мобильные телефоны. Ну, раз вы ничего о них не знаете, тогда я вам расскажу.

Где-то очень далеко, в другом измерении, существует волшебный мир, в котором мобильные телефоны оживают и превращаются в мобайликов. Да, представьте себе, мобильные телефоны могут ходить, разговаривать, у каждого из них есть собственное имя. А ещё они знают интересные истории, которые стоит послушать каждому.

И вот по невероятному стечению обстоятельств девочке Лере из 4 «Б» класса и трём самым обычным мальчикам Станиславу, Даниэлю и Максиму удалось туда попасть. Оказавшись в мире мобайликов и заблудившись там, ребята на своём пути встретили смешного, похожего на робота мобайлика по имени Бобби. Он проводил их в большой зеркальный город — тераполис — и познакомил со своими друзьями Робби Старом, Ларри, Донной и Мией.

Робби Стар оказался самым смелым и отважным из мобайликов. Что касается Ларри, то он знает обо всём на свете и даже преподаёт в академии мобайликов.



Несмотря на серьёзный вид, который ему придавали очки, Ларри оказался добродушным и отзывчивым мобайликом. В дальнейшем при помощи своих знаний он ещё не раз придёт на выручку детям и поможет разобраться в самых разнообразных и сложных вопросах.

Затем Бобби представил детям двух мобильных красавиц — Мию и Донну. Тоненькая и вытянутая Мия, вся в блестящих стразах, и коротенькая толстуха Донна в строгом сиреновом корпусе являли собой полную противоположность. При этом подружки болтали без умолку, и казалось, что ничто на свете не заставит их замолчать.

Мобайлики пригласили ребят в свое любимое место — мобби-кафе, расположенное на 88-м этаже небоскрёба, подняться на который им помог неогравитационный лифт.

В кафе подавали мобби-коктейли. Но вместо настоящих коктейлей со льдом в разноцветных колбах содержались устройства с новыми программами и приложениями, которые мобайлики загружали через Wi-Fi.

Удобно расположившись на мягких диванчиках, Лера и мальчики засыпали мобайликов вопросами.

— В мире людей мы не можем двигаться, но всё замечаем и понимаем, а также приходим на помощь своему владельцу, подав нужную идею в ответ на его запрос. И лишь только ночью, когда все засыпают, мы по тоннелю времени возвращаемся в мир мобайликов, где каждый из нас может быть самим собой. В нашем мире время течёт быстрее. Здесь час равен нескольким минутам мира людей, — поведал им Ларри.



— Но мы собрали вас здесь для другого, — продолжил он. — Вам выпал невероятный шанс узнать ещё об одном мире — мире финансов.

— Интересно, — сказала Лера, — я впервые слышу об этом мире. Он наверняка расположен где-то в другой галактике.

— Вот насмешила! — воскликнул Станислав. — В другой галактике! Я кое-что слышал об этом от родителей. Финансы — это то, чем мы владеем: деньги, вещи, активы разные.

— И ещё много чего, — добавил Робби Стар.

— Этот мир невероятным образом влияет на вашу жизнь и жизнь всех людей на Земле, — пояснил детям Ларри.

— Мы и сами раньше ничего не знали о нём. Но благодаря новому приложению, которое мы установили, теперь каждый мобайлик знает о нём больше, чем любой профессор в университете.

— В моей семье с финансами проблема: родителям постоянно не хватает денег, — сказал Макс. — Наша старая машина вот уже третий день не заводится, и мы не можем поехать в деревню проведать бабушку. Как было бы здорово, если бы всё изменилось и родители смогли купить себе новую машину, а мне электросамокат.

— Так и будет, — ответил Ларри. — Вы здесь специально для этого. Мы расскажем, как развить в себе способность добиваться успеха и правильно обращаться с финансами. И самое главное — вы научитесь осуществлять свои заветные мечты. Для того чтобы иметь достаточно денег, людям необходимо стремиться

к увеличению активов, приносящих доход, а также грамотно планировать свои расходы. Применительно к семейному бюджету под активами понимается всё, что приносит дополнительные деньги. Противостоят активам пассивы. Это то, что приводит к потере финансов, забирает деньги. А сейчас я раскрою вам интересное правило. Даже не правило, а закон. Закон причины и следствия. Он состоит в том, что мысли являются причиной, а ваше положение — следствием. О чём вы мечтаете, чего хотите добиться, с высокой степенью вероятности сбудется.

— Да, это правда, — сказал Станислав. — Послушайте, на соревнованиях по плаванию я хотел быть первым и постоянно думал об этом, представляя, что я выиграл и мне вручили настоящую медаль. И что же? У меня получилось!

— Молодец, — сказал Ларри. — Но ты использовал ещё одно правило, которое называется визуализацией.

— Визу... что? — переспросила Лера.

— Визуализация. Всё просто. Вы о чём-то думаете, чего-то хотите и одновременно представляете, что это у вас уже есть. Например, представь, Макс, что у тебя уже есть современный электросамокат чёрного цвета и ты, счастливый, катаешься на нём. Когда вы чётко представили свою мечту, подумайте, как её можно осуществить, что нужно предпринять, и начинайте действовать. А если ничего не делать, то ничего и не будет. Если вы ожидаете, что с вами произойдёт что-то хорошее, так часто и случается. А если боитесь чего-то, например, что если вы пойдёте по лужайке босиком, то получите занозу, — заноза вам обеспечена.

— Значит, мои родители неправильно думали и поэтому они не могут позволить себе купить мне электросамокат? — спросил Макс.

— Не совсем так. Это целая наука о том, как нужно правильно думать, — ответил Ларри.

— Жаль, что мы не проходим её в школе, — расстроено произнёс Макс.

— Я уверена, — сказала Мия, — что через некоторое время этому будут учить в каждой школе. Ведь ещё 50 лет назад люди лишь мечтали, что появимся мы, мобильные телефоны, и большинство жителей Земли смогут общаться друг с другом на расстоянии. Благодаря эволюционной силе мысли мечты одного поколения людей становятся реальностью для последующего. Когда вы станете немного постарше, я обязательно открою вам все секреты управления мыслями. А пока потренируйтесь: представьте, что вы здоровы, счастливы, отлично запоминаете всё, о чём мы с вами говорим, применяете полученные знания на практике и осуществляете свои мечты.

— Ответьте мне, пожалуйста, ещё на такой вопрос: откуда взялись электросамокаты? — попросил ребят Ларри.

— Я знаю! — первым воскликнул Макс. — Их к нам привезли из Китая, Японии и ещё каких-то стран.

— Ничего подобного, — вступив в дискуссию, сказал Станислав. — Они взялись, точнее, их произвели на заводах, а из какой страны они к нам попали — вовсе не важно.

— Вы оба, конечно, правы, — сказал Ларри, — однако изначально они возникли в чьей-то голове. Это чья-то реализованная

мечта. Так, например, сегвей изобрёл исследователь Дин Кеймен из США, а другие учёные усовершенствовали его, отказавшись от рулевого столба-рукоятки. В результате появился гироскутер, которым стало возможно управлять не руками, а перемещением массы тела из стороны в сторону...

В этот момент в разговор вмешался Бобби:

— Ребята, у меня для вас тоже есть интересная задача. Я помогу вам улучшить память. Во время изучения финансов мы будем произносить много новых непонятных слов, которые очень сложно запомнить. Однако есть универсальный ключ к запоминанию. Когда каждый из вас получит набор этих ключей, вы сможете, как настоящие маги и волшебники, запоминать любые, даже самые сложные слова. Для этого потребуется к новому слову подобрать уже хорошо известное вам слово, словосочетание или выражение. Так, слово «спрос» легко запомнить, если связать его с тем, что вы часто слышите от родителей: «Не бери без спросу...»

— Да, теперь я точно не забуду слово «спрос», — сказал Даниэль, — кажется, я запомнил его навсегда.

— Давайте ещё попробуем, — сказал Станислав, — только знакомые слова будем подбирать уже мы.

— Отлично, — ответил Бобби. — Предлагаю потренироваться на словах «активы» и «пассивы». Справитесь?

— Да легко, — ответил Станислав. — Уже придумал. Лера у нас активная, всё время болтает и смеётся, а Света Кукарекина из нашего класса — пассивная, её невозможно развеселить и вовлечь в наши игры. Когда я вижу Леру, я вспоминаю об активах, а когда вижу Свету — о пассивах.

— Просто великолепно! — обрадовался Бобби. — Друзья, я жду от вас постоянного применения первого волшебного ключа. Второй ключ заключается во внимании и повторении. Когда вы слушаете или читаете внимательно, не отвлекаясь, вы лучше запоминаете. Прибавим к этому повторение пройденного материала на следующий день — и получим настоящий золотой ключик. Теперь перейдём к третьему, последнему, ключу. Любую информацию легче запомнить, если то, о чём вы узнали, рассказывать другим, абсолютно всем, кому захотите: одноклассникам, друзьям, родителям.

— О, об этом точно можно не беспокоиться! Мы обязательно поделимся полученными знаниями о том, как правильно управлять финансами, со своими друзьями и родителями! — в один голос воскликнули ребята.

— Но не забудьте самое важное: следует обязательно применять эти знания на практике, чтобы это вошло у вас в привычку, — дополнил Бобби.

— А за какой срок у человека формируется привычка? Кто мне скажет? — поинтересовался у детей Робби Стар.

— Я знаю. Для формирования привычки понадобится как минимум 21 день, — ответил за всех Станислав.

— Знайте: привычка формирует характер, а характер — судьбу, — закончил своё повествование Бобби.

ГЛАВА ПЕРВАЯ, ГДЕ У КАЖДОГО ИЗ РЕБЯТ ПОЯВЛЯЕТСЯ СОБСТВЕННАЯ КАРТА МЕЧТЫ

— Ну что же, мои юные финансисты, пришло время приступать к самому главному и интересному. Сейчас мы с вами будем рисовать настоящую карту мечты, — заговорщически проищёс Робби Стар.

— Вау! На моей карте будет пиратский остров, и крестиком я выделю место, где зарыт клад с сокровищами! — воскликнул Макс.

— А на моей будут изображены летающие феи, — сказала Лера.

— Пойдите, — сказал Станислав, — пусть Робби Стар расскажет нам, что это за карта вообще. Я думаю, что это карта, где должно быть изображено то, о чём мы мечтаем и чего хотим добиться. У нас в квартире есть такая, на стене в кухне находится. На ней родители разместили фотографии красивого дома, собственного парка развлечений и машины, о которых мечтают. И знаете, недавно они купили точь-в-точь такую машину, как та, что изображена на фотографии.

— Молодец, — похвалил Станислава Робби Стар, — ты всё верно подметил. На карте должны быть изображены ваши мечты. Ещё я советую вам поместить карту мечты на стену рядом

со своей кроватью и каждый вечер, перед сном, смотреть на неё, проговаривая и представляя, что ваши мечты сбываются.

— Кстати, я слышал от родителей такое выражение: «У кого нет своей мечты, тот всю жизнь работает над тем, чтобы осуществлять мечты других», — с важным видом произнёс Станислав.

Ещё немного поболтав и поспорив, что и как нужно рисовать на карте мечты, ребята взялись за карандаши, и работа закипела.

Первой закончила рисовать Лера.

— Какая красота получилась, — сказала она, восхищаясь своими рисунками, — подумать только!



ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение , в котором дети знакомятся с мобайликами..... | 3 |
| Глава первая , где у каждого из ребят появляется собственная карта мечты..... | 12 |
| Глава вторая , в которой мобайлики рассказывают о труде и производстве..... | 19 |
| Глава третья , повествующая о деньгах и их происхождении..... | 27 |
| Глава четвёртая , где мобайлики учат детей планировать свои доходы и расходы..... | 36 |
| Глава пятая , из которой можно многое узнать о рынке, законе спроса и предложения..... | 44 |
| Глава шестая , повествующая об организациях, прибыли и налогах..... | 50 |
| Глава седьмая , открывающая загадку инвестиций..... | 54 |
| Глава восьмая , в которой мобайлики рассказывают о банках и кредитах..... | 60 |
| Глава девятая , повествующая о потрясающей пользе страхования..... | 66 |
| Глава десятая , где мобайлики приоткрывают завесу тайны и объясняют, что такое биржа..... | 73 |
| Заключение , где ребята прощаются с мобайликами, но обещают обязательно встретиться вновь..... | 79 |
| Источники | 85 |

ЕАС



Популярное издание

ГРИДИН Алексей Викторович

ОБРАЩАЙСЯ С ДЕНЬГАМИ «ПО-ВЗРОСЛОМУ»
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ МОБАЙЛИКОВ

| | |
|------------------------|----------------------|
| Ответственный редактор | <i>Ю. Шевченко</i> |
| Выпускающий редактор | <i>Г. Логвинова</i> |
| Технический редактор | <i>Т. Ткачук</i> |
| Компьютерная верстка: | <i>А. Патулова</i> |
| Художник | <i>А. Скороходов</i> |

Формат 84x90/16. Бумага офсетная. Тираж 5000 экз. Заказ №

Издатель и Изготовитель: ООО «Феникс»
Юр. и факт. адрес: 344011, Россия, Ростовская обл.,
г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 150.
Тел./факс: (863) 261-89-50, 261-89-59.

Изготовлено в России. Дата изготовления: 07.2022.
Срок годности не ограничен

Отпечатано в ООО «Принт-М»
142300, Россия, Московская обл., г. Чехов, ул. Полиграфистов 1 /
Корпус Производственный Б, помещение 279, этаж 4.