

Серия «Вершина успеха»

ЛАРА АЛЮТИНА, АЛЕся АПУХТИНА

КАК ПИСАТЬ, ЧТОБЫ ЧИТАЛИ

**16 СЕКРЕТОВ
ХОРОШЕГО ТЕКСТА
ДЛЯ БЛОГЕРОВ**

Ростов-на-Дону



2023

УДК 80
ББК 81.411.2-5
КТК 812
А59

Алютина, Лара.

А59 Как писать, чтобы читали : 16 секретов хорошего текста для блогеров / Лара Алютина, Алеся Апухтина. — Ростов н/Д : Феникс, 2023. — 125 с. — (Вершина успеха).

ISBN 978-5-222-38361-2

Если вы ведете соцсети, пишете посты, продвигаете себя, продаете услуги или даже просто переписываетесь в Сети... При этом понимаете, что вам не хватает слов выразить эмоции, чувства и идеи, и хотите писать эмоциональнее, ярче, красочнее, но совершенно не знаете, как это делать...

Для вас — увлекательная книга-тренинг «Как писать, чтобы читали». Несколько уютных вечеров вы будете ходить на свидания в компании с главной героиней, слушать ироничные советы говорящего кота, участвовать в диалогах и вместе учиться писать эмоционально. Да так, чтобы люди смеялись, плакали и вовлекались!

Читайте, берите инструменты, пробуйте, выполняйте упражнения, пользуйтесь подсказками и копилочками, и очень скоро вы овладеете мастерством слова. Умение писать ярко, эмоционально, убедительно — один из главных *soft skills* (с англ. «мягкие навыки») успешного человека.

Пишите так, чтобы читали. Начните прямо сейчас!

УДК 80
ББК 81.411.2-5

© Алютина Л., Апухтина А., 2022
© ООО «Феникс»: оформление, 2022
© В оформлении книги
использованы иллюстрации
по лицензии Shutterstock.com, 2022

ISBN 978-5-222-38361-2

Введение

Вряд ли кто-нибудь поспорит, что сейчас, в XXI веке, письменная речь вошла в повседневность. Люди ежедневно общаются в соцсетях и ежечасно в мессенджерах. Как правило, собеседники хотят передавать не просто информацию, мысль, но и свое отношение к ней. Они испытывают эмоции, чувства, ощущения и транслируют определенные намерения. Все это для краткости мы обозначим словом «эмоции» — их можно передать с помощью интонаций.

В обществе бытует мнение, что письменная речь беднее устной, поскольку в устной речи собеседник слышит интонацию, видит выражение лица, позу, учитывает тон голоса. Да, все это упрощает восприятие, но назвать письменную речь беднее устной никак нельзя. По крайней мере, в русском языке. Столько возможностей выразить мысль ярко, эмоционально!

Вы же слышали еще в детстве о том, как богат великий и могучий русский язык! Не находите ли некоторого противоречия между пафосным утверждением о «великом и могучем» и убеждением «письменная речь беднее устной»?

Чем же богат русский язык? Книга «Как писать, чтобы читали» — настоящая сокровищница для тех, кто хочет узнать ответ на этот вопрос.

На самом деле в школе мы все проходили темы, которые будут затронуты здесь. Но поскольку вряд ли нам объясняли, зачем мы их изучали и как на практике все применять, основная часть инструментов осталась там, в школе. И благополучно забылась.

Потому сейчас большинство выражает эмоции как умеет: смайликами. Мы ничего не имеем против смайликов, они пришли в нашу жизнь вместе с соцсетями и имеют свое полезное качество — краткость. Если без фанатизма. Потому как, когда человек ставит пять смайликов, краткость исчезает, а появляется «наскальная живопись» — то, чем

4 пользовались наши предки в силу неразвитости языка. И ведет «на-
скальная живопись» к бедности мышления.

Эта самая живопись — не единственная попытка добавить граду-
са в текст, есть другие, тоже неудачные. Их вы наверняка встретите
в последующих главах, узнаете «в лицо». Потому что даже если так не
делали вы, наверняка так писали вам.

Мы хотим, чтобы вы снова «познакомились» с инструментами, ко-
торые позволят вам в полной мере использовать родную речь, выра-
жать эмоции полно, ярко и убедительно. Дайте же своему собеседнику
почувствовать, что по-настоящему чувствуете вы! Разговаривайте в
мессенджерах так, как будто вы с собеседником рядом. Пишите посты
в соцсетях так, чтобы вас хотелось читать!

Эта книга задумана как практическое пособие, книга-тренинг, а зна-
чит, на ее страницах вы встретитесь с персонажами, вместе с ними
попадете в различные ситуации и вместе с ними будете тренироваться
писать эмоционально. Итак, знакомьтесь.

История № 1

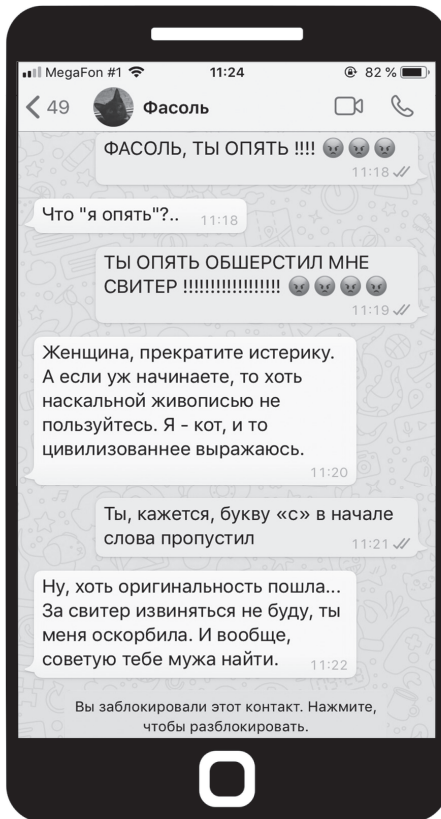
Знакомьтесь

Говорящий кот по кличке Фасоль — хочет стать писателем, но его никто не воспринимает всерьез.

Аня — женщина эмоциональная, внутри нежная. Любит учиться.

Но в письменной речи угловата.

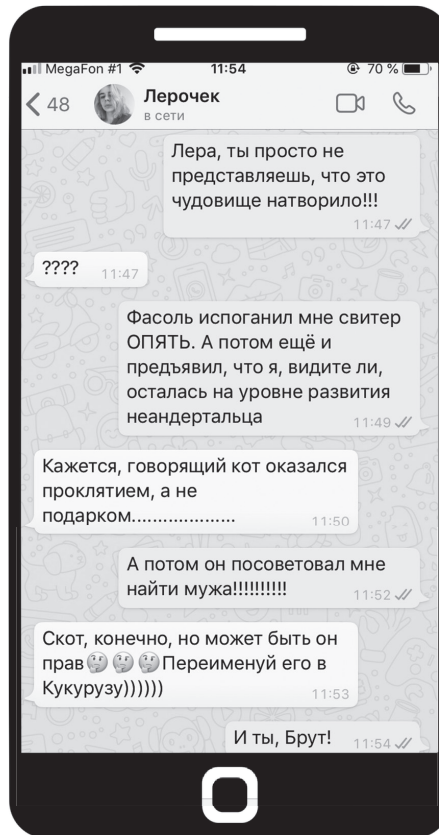
Лера — подруга, дама рассудительная.



Сегодня у Анны неудачный день. Опаздывая на работу, она схватила первый попавшийся свитер. Уже в лифте, нервно взглянув в зеркало, Аня ужаснулась: запыхавшаяся и взбешенная, как мокрый воробей, да еще и молочного цвета свитер весь в черной шерсти. А ведь сегодня важная встреча с иностранными партнерами!

Встреча получилась средней степени паршивости. Выходя из переговорной, Анна удрученно достала телефон, чтобы отчитаться перед начальником, и увидела гифку от Фасоля. Мобильник завис, не выдержав тяжести посылки, и тут она разозлилась окончательно.

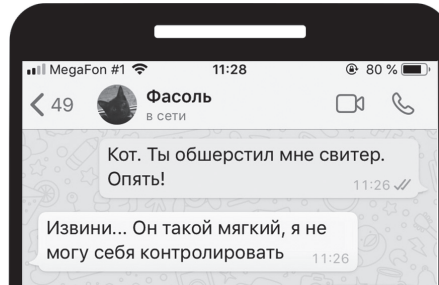
6 Ничего себе! Она заблокировала собственного кота! Гнев еще не утих, поэтому Аня воспользовалась безотказным каналом — подругой.



Подруга, называется...

Секрет № 1

Тайная жизнь знаков препинания



Как бы мог выглядеть диалог Ани и Фасоля в цивилизованной переписке?

Итак, знаки препинания. Мы не будем говорить о том, что, если хотим выразить сильную эмоцию, в конце ставим восклицательный знак. Один. А не три или пять — сколько раз палец нервно на клавишу нажал. Здесь вы прочтете о менее очевидных, но действенных способах применения всех знаков препинания.

1. **Восклицательный знак.** Помимо очевидного применения для выражения удивления, восхищения, удовольствия, гнева, возмущения, презрения, радости, гордости он используется тогда, когда задается риторический вопрос. Риторический вопрос — штука занимательная, поскольку это вопрос, не требующий ответа. Структура вопросительная, эмоция утвердительно-восклицательная. Ответ возникает в голове у собеседника сам, что ценно!



Лера, это чудовище на что только не способно! До каких пор его можно терпеть!

2. **Восклицательный знак в скобках в середине предложения.**

Это примерно как комментарий к посту. Ставится для выражения отношения автора к чужому тексту. Таким образом вы можете выразить согласие, одобрение или иронию, возмущение. Что именно — станет понятно из контекста.



Фасоль думал (!), что относиться к своей хозяйке свысока — это нормально.

3. **Вопросительный знак в скобках в середине предложения.**

Ставится для выражения сомнения или недоумения пишущего.



Валерия предложила переименовать меня в Кукурузу (?) только из-за того, что я ей дал адекватный совет!

4. Многоточие. Хотя оно и называется многоточием, не нужно столь буквально воспринимать термин. Там всего три точки. И их вполне достаточно для того, чтобы ваш собеседник автоматически считал шепот, недосказанность, таинственность, интригу.



— *Моя новая книга будет называться... Нет, не скажу.*
 — *Да ты просто не знаешь, о чем писать.*
 — *Ты не понимаешь, я интригую.*

Или же нерешительность, волнение, мямленье.



— *Анна, причина опоздания?*
 — *Кот... пробка... за ключами возвращалась... идите к черту!*

Вы, вероятно, видели посты или получали такие сообщения, в которых барышни через каждые три слова-полуфразы ставят многоточия. Текст выглядит наделенным вселенской мудростью, до сути которой сложно добраться — чересчур таинственно. Но это, конечно, не вы: вы так не пишете.

5. **Точка.** В качестве интонационного знака применяется как «точка резкости». Передает рубленую речь (прием называется «парцелляция»).



Кот. Слезь. Со свитера. Немедленно.

Спор закончен.

6. **Тире** тоже может передавать интонацию, использоваться для придания значимости. Собственно, так и называется — «интонационное», — поскольку по правилам его здесь не должно быть, только в случае особой важности.



Я — кот!

Ради эксперимента произнесите вслух, обязательно вслух, фразу:



Я кот.

А потом еще раз, вот так:



Я — кот!

Почувствуйте разницу.

Есть еще тире для обозначения логического ударения, тоже интонационное.



Не **язвить** — долго не мог. (Не умел держать свой шершавый язык за зубами, пока не отхватил. Теперь еще долго будет придерживать язык.)

Не **язвить долго** — не мог. (Не мог воздерживаться от комментариев дольше чем пять минут.)

7. Кавычки. Их мы используем для передачи саркастично-ироничных интонаций.



Спасибо за «замечательный» совет.

Многие на всякий случай закавычивают слова, если используют переносное значение. Но переносное значение — не повод брать слово в кавычки.



Его комментарий зацепил Анну.

Зацепить, по словарям, — это и есть затронуть чьи-то чувства. Так что заключаем в кавычки, только если хотим поиронизировать.

8. Сочетание знаков.

?! изумление

...? возмущение. Или даже трагичность.



Господи, это... что?!

Содержание

Введение	3
История № 1. Знакомьтесь	5
Секрет № 1. Тайная жизнь знаков препинания	8
История № 2. Почти романтическая	12
Секрет № 2. Когда от восторга кружится голова, и в каждом предложении пишется слово «очень»	14
История № 3. В чем проблема?	17
Секрет № 3. О пользе суффиксов и приставок	19
История № 4. Первое свидание	24
Секрет № 4. Для тех, кто не понял с первого раза. Повтор однокоренных слов	26
История № 5. Подарок	29
Секрет № 5. Для профессионалов и ценителей. Усиление тремя прилагательными	30
История № 6. Кризис	31
Секрет № 6. Про ахи и вздохи. Междометия и звукоподражательные слова	33
История № 7. В гости к Ване	39
Секрет № 7. Конкретика. Относительные прилагательные	42
История № 8. Система ценностей	48
Секрет № 8. О маленьких словах ДА и НЕТ, НЕ и НИ	50
История № 9. Медитация	53
Секрет № 9. Конкретика. Рисуем картинку одними существительными	56

История № 10. И жили они долго и счастливо... ..	58
Секрет № 10. Вводные слова и выражения	60
История № 11. Герой антиутопии	63
Секрет № 11. О цветистых и забористых выражениях (фразеологизмы и устойчивые сочетания)	64
История № 12. Как лев	70
Секрет № 12. О поэтической речи. Сравнения	74
История № 13. Печенье с комплиментами	80
Секрет № 13. Эпитеты и метафоры	83
История № 14. Подготовка к празднику	87
Секрет № 14. Порядок слов в предложении и инверсия	90
История № 15. Дворянин, а не дворняга	97
Секрет № 15. Резкий прием. Антитеза	100
История № 16. Потеря терпения	106
Секрет № 16. «Пришел, увидел, победил». Градация	110
История № 17. Годовщина	115
Сверхсекретное задание	119

Популярное издание



Лара Алютина,
Алеся Апухтина

**Как писать,
чтобы читали**
16 секретов хорошего текста
для блогеров

Ответственные редакторы *О. Морозова,*
 Н. Калининцева
Технический редактор *Г. Логвинова*

Формат 70 × 90 1/16. Бумага офсетная. Тираж 2500 экз. Заказ №

Издатель и Изготовитель: ООО «Феникс»
Юр. и факт. адрес: 344011, Россия, Ростовская обл.,
г. Ростов-на-Дону, ул. Варфоломеева, 150.
Тел./факс: (863) 261-89-50, 261-89-59.

Изготовлено в России. Дата изготовления: 02.2023.
Срок годности не ограничен.

Отпечатано в АО «Первая Образцовая типография»
филиал «УЛЬЯНОВСКИЙ ДОМ ПЕЧАТИ»
432980, Россия, Ульяновская обл.,
г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14.